



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Руководителям территориальных
органов ФАС России

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

штамп
регистрации № _____

На № _____ от _____

О внесении изменений в отдельные
положения Федерального закона «О
рекламе»

В связи с официальным опубликованием нормативно-правовых актов, вносящие изменения в Федеральный закон «О рекламе» ФАС России сообщает следующее.

1. На официальном интернет-портале правовой информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201905010033> 01.05.2019 опубликован Федеральный закон от 01.05.2019 № 89-ФЗ «О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 7 Федерального закона «О рекламе», вступивший в силу 11.05.2019.

Данный Федеральный закон направлен на приведение положений, в том числе, Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в соответствие со статьей 46 Федерального закона от 8 января 1998 года № 3 «О наркотических средствах и психотропных веществах» (далее — Федеральный закон «О наркотических средствах и психотропных веществах»), запрещающей пропаганду новых потенциально опасных психоактивных веществ и наркосодержащих растений.

Федеральный закон от 01.05.2019 № 89-ФЗ вносит изменение в пункт 2 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», устанавливающее запрет на размещение (распространение) рекламы новых потенциально опасных психоактивных веществ.

Необходимо отметить, что в соответствии со статьей 1 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах» под новыми потенциально опасными психоактивными веществами понимаются вещества синтетического или естественного происхождения, включенные в Реестр новых потенциально опасных психоактивных веществ, оборот которых в Российской Федерации запрещен.

При этом согласно части 6 статьи 2.2 Федерального закона «О наркотических



средствах и психотропных веществах» порядок формирования и содержание Реестра устанавливаются федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел.

Кроме того, в соответствии с пунктом 1 Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации, утвержденного указом Президента Российской Федерации от 21.12.2016 № 699, Министерство внутренних дел Российской Федерации (МВД России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию, в том числе в сфере контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.

2. На официальном интернет-портале правовой информации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201905010027> 01.05.2019 опубликован Федеральный закон от 01.05.2019 № 93-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Федеральный закон от 01.05.2019 № 93-ФЗ), вступающий в силу 28.10.2019.

Согласно части 10.2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в редакции Федерального закона от 01.05.2019 № 93-ФЗ не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территориями указанных организаций.

Таким образом, для целей установления наличия либо отсутствия признаков нарушения части 10.2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» Федеральным законом от 01.05.2019 № 93-ФЗ конкретизируется способ определения границ стометровой зоны, прилегающей к территориям:

- предназначенных для детей образовательных организаций,
- детских медицинских организаций,
- детских санаторно-курортных организаций,
- детских физкультурно-спортивных организаций,
- организаций культуры детей,
- организаций отдыха и оздоровления детей.

Вместе с тем, необходимо отметить, что вносимые изменения не меняют существа требований части 10.2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в

действующей редакции, а подтверждают, что размещение (распространение) рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», на расстоянии менее чем сто метров от указанных учреждений не допускается.

С учетом изложенного, обращаем внимание на необходимость руководствоваться указанными изменениями при осуществлении государственного надзора в сфере рекламы.

Место для подписи

А.Б. Кашеваров

Исп. Латыпова Асия Харисовна
тел. 8(499)755-23-23 вн. 097-227