

[https://fas.gov.ru/pages/rezultati\\_raboti\\_v\\_reklame](https://fas.gov.ru/pages/rezultati_raboti_v_reklame)

## **Итоги осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2017 год**

### **Общая структура нарушений.**

В 2017 году антимонопольные органы рассмотрели 13503 заявления (в 2016 году – 12190 заявлений) о несоответствии рекламы требованиям законодательства о рекламе. В результате проделанной работы возбуждено производство 4613 дел по фактам нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в ходе рассмотрения которых пресечено 5418 нарушений (в 2016 году – 4805 дел и 6659 нарушений).

В зависимости от характера нарушения и его негативных последствий для конкуренции, потребителей и общества в целом антимонопольные органы применяют к нарушителям меры административного наказания и административного воздействия.

Так, в 2017 году возбуждено 4599 дел об административных правонарушениях (в 2016 году – 4718 дел), по результатам рассмотрения которых вынесено 1844 постановления о наложении штрафа на сумму 103 496 300 рублей (в 2016 году – 2945 постановлений на сумму 129 543 800 рублей), в том числе 29 постановлений за неисполнение предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе на сумму 4 476 000 рублей (в 2016 году – 18 постановлений на сумму 2 332 000 рублей).

В соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, вынесено 3404 предписаний о прекращении нарушения законодательства о рекламе (в 2016 г. – 4230 предписаний).

В 2017 году вновь наибольшее количество выявленных антимонопольными органами нарушений фиксировалось при распространении рекламы по сетям электросвязи, такие нарушения составили 19,88% (в 2016 году – 13,29% всех выявленных нарушений).

Незначительно выросла доля нарушений в рекламе финансовых услуг – 15,74% от всех выявленных нарушений (в 2016 году данные нарушения составили 14,03% всех нарушений), которые по-прежнему являются самыми многочисленными нарушениями среди всех ограничений, установленных для рекламы отдельных видов товаров.

Число нарушений в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг и биологически активных добавок сократилось по сравнению с прошлым годом – в 2017 году они составили 8,36% всех нарушений (в 2016 году – 13,67% всех нарушений).

Распространение рекламы, вводящей в заблуждение, в 2017 году составило 10,3% всех нарушений, что вполне несколько выше данных 2016 года (в 2016 году – 8,09% всех нарушений). Количество недостоверной рекламы незначительно выросло по сравнению с предшествующим годом – в 2017 году такие нарушения составили 11,92% всех нарушений (в 2016 году – 10,81%).

Незначительно сократилось количество нарушений в рекламе алкогольной продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, по сравнению с предыдущим годом (в 2017 году – 6,05% всех нарушений, в 2016 году – 6,31%). Количество недобросовестной рекламы не претерпело существенных изменений: в 2017 году – 2,29% всех нарушений (в 2016 году – 2,67%), а также количество неэтичной рекламы в 2017 году – 1,57% (в 2016 году – 1,89%).

### Статистика нарушений за 2017 г. (в процентах)

