

Итоги осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе за 2018 год

Общая структура нарушений.

В 2018 году антимонопольные органы рассмотрели 15312 заявлений (в 2017 году – 13503 заявлений) о несоответствии рекламы требованиям законодательства о рекламе. В результате проделанной работы возбуждено производство 3970 дел по фактам нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, в ходе рассмотрения которых пресечено 5389 нарушений (в 2017 году – 4613 дел и 5418 нарушений).

В зависимости от характера нарушения и его негативных последствий для конкуренции, потребителей и общества в целом антимонопольные органы применяют к нарушителям меры административного наказания и административного воздействия.

Так, в 2018 году возбуждено 4034 дел об административных правонарушениях (в 2017 году – 4599 дел), по результатам рассмотрения которых вынесено 1477 постановлений о наложении штрафа на сумму 78 710 300 рублей (в 2017 году – 1844 постановлений на сумму 103 496 300 рублей), в том числе 30 постановлений за неисполнение предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе на сумму 4 271 000 рублей (в 2017 году – 29 постановлений на сумму 4 476 000 рублей).

В соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, вынесено 2734 предписаний о прекращении нарушения законодательства о рекламе (в 2017 г. – 3404 предписаний).

В 2018 году вновь наибольшее количество выявленных антимонопольными органами нарушений фиксировалось при распространении рекламы по сетям электросвязи, такие нарушения составили 20,04% (в 2017 году – 19,88% всех выявленных нарушений).

Несколько снизилась доля нарушений в рекламе финансовых услуг – 12,75% от всех выявленных нарушений (в 2017 году данные нарушения составили 15,74% всех нарушений), которые по-прежнему являются самыми многочисленными нарушениями среди всех ограничений, установленных для рекламы отдельных видов товаров.

Число нарушений в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг и биологически активных добавок сократилось по сравнению с прошлым годом – в 2018 году они составили 7,57% всех нарушений (в 2017 году – 8,36% всех нарушений).

Отмечается сокращение количества нарушений в рекламе алкогольной продукции по сравнению с предыдущим годом (в 2018 году – 4,77% всех нарушений, в 2017 году – 6,05%).

Распространение рекламы, вводящей в заблуждение, в 2018 году составило 11,56% всех нарушений, что вполне незначительно выше данных 2017 года (в 2017 году – 10,3% всех нарушений). Количество недостоверной рекламы значительно выросло по сравнению с предшествующим годом – в 2018 году

такие нарушения составили 18,24% всех нарушений (в 2017 году – 11,92%). Также отмечается рост недобросовестной рекламы: в 2018 году – 3,27% всех нарушений (в 2017 году – 2,29%). При этом практически не изменилось количество неэтичной рекламы в 2018 году – 1,35% (в 2017 году – 1,57%).

Статистика нарушений за 2018 г. (в процентах)

